

## Angebotsanfrage Quellmarktbewertung

### **1. Grundlagen zum Projekt „Internationale Marktbearbeitung“**

Hiermit fragen wir ein Angebot zur Umsetzung einer Quellmarktanalyse für unsere Vierländerregion Bodensee (Deutschland, Schweiz, Österreich und das Fürstentum Liechtenstein) aus.

Der Hauptteil der Gäste in der Bodenseeregion sind deutschsprachige Gäste. In diesem Bereich sind vor allem die regionalen und lokalen Destinationsorganisationen und Leistungsträger in der Marktbearbeitung aktiv. Gemeinsam auf IBT GmbH Eben wollen wir als Unternehmen und für die Gesamtregion vor allem in internationalen Märkten aktiv sein.

Wir arbeiten im Rahmen eines Projektauftrags seit 2015 (Internationale Marktbearbeitung Bodensee). Wir haben ein Projektbudget zur Verfügung und vergeben aus diesem heraus den Auftrag. Unsere Auftraggeber sind die regionalen Destinationsmanagementorganisationen und Landkreisen, bestehend aus: der Deutschen Bodensee Tourismus GmbH, REGIO Konstanz-Bodensee-Hegau e.V., Landkreis Bodenseekreis, Landkreis Lindau, Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH & Vorarlberg Tourismus GmbH, Liechtenstein Marketing, St. Gallen-Bodensee Tourismus.

### **2. Aufgabenstellung**

Ziel für uns ist es mit unserem Projekt vor allem zusätzliche Gäste (die Wertschöpfung bringen) und Qualitätstourismus in der Nebensaison (Herbst/Winter/Frühjahr) zu gewinnen. Gemeinsam soll herauszuarbeiten, in welchen internationalen Märkten wir am meisten Potential mit unserem USP haben. Der USP der darin besteht, dass wir eine einzigartige grenzüberschreitende Destination in Europa sind, in welcher vier Länder mit vier Kulturen in einer Destination erlebt werden können.

Aus unserer letzten durchgeführten Marktanalyse 2013 haben sich folgende top fünf Märkte ergeben: Niederlande, Belgien, Italien, Frankreich, Großbritannien, USA, Luxemburg.

Aktuell bearbeiten wir davon aktiv den Markt Italien mit dem Fokus auf den B2B und Medienbereich. Phasenweise haben wir ebenfalls den Markt UK bearbeitet.

Für die nächste Projektphase steht die Priorisierung von ein bis zwei weiteren Märkten an, für welche wir die Quellmarkt看wertung für die Region und unsere Projektpartner als Grundlage für die weitere Ausrichtung benötigen.

Für die Quellmarktanalyse und Priorisierung maßgeschneidert für die Vierländerregion Bodensee, würden wir gerne **folgende aktuellen Primärmärkte von Ihnen untersuchen lassen: Niederlande, Belgien, Italien, Frankreich, Großbritannien, USA, Luxemburg**. Ergänzend würden wir gerne die Länder **DE, AT, CH** ebenfalls als überregionale Märkte untersuchen.

Sowie folgende **Beobachtungsmärkte: Spanien, Dänemark, Schweden, China, Japan**.

Zusätzlich stellen wir uns am Ende eine Einschätzung zu jedem Markt vor, mit einem Überblick/ Einblick in die untersuchten Daten und Informationen. Dabei sollten die klassischen statistischen Daten zu jedem Markt wie Übernachtungszahlen, Aufenthaltsdauer, durchschnittlicher Umsatz der Gäste pro Markt etc. Teil der Grundlagen jedes untersuchten Marktes sein (aus der Sicht von Österreich, Schweiz und Deutschland). Uns ist vor allem auch die Wertschöpfung der einzelnen Märkte sehr wichtig, da wir mit der Schweiz und Liechtenstein eine höherpreisige Destination sind.

Für die statistischen Analysen würden wir gerne folgende Jahre untersuchen: 2018/ 2019/ 2022/ 2023. Die Übernachtungszahlen sowie die Ankünfte nach Märkten, benötigen wir zusätzlich in Form einer Excel.

Weiterhin ist eine Untersuchung der Schwerpunktthemen notwendig, wie geeignet die einzelnen Märkte zu unseren schwerpunkt- Themen sind. Hierzu zählen folgende Themen: Themeneignung Genuss/ Kulinarik, Kultur, Natur, Weihnachtsmärkte, Aktiv.

Als weiteren Punkt, bräuchten wir zu den einzelnen Märkten (mindestens Top 5) die Markteinschätzungen aus Sicht von DZT, Österreich Werbung und Schweiz Tourismus.

Empfehlen Sie uns gerne weitere optionale Bausteine in Ihrem Angebot, die Sie für wichtig erachten oder welche wir in weiteren Schritten integrieren könnten.

Auf Basis der Ergebnisse der Quellmarktanalyse werden wir mit unseren Projektpartner zusammen entscheiden, welchen Markt wir in Zukunft zusätzlich bearbeiten werden.

Während der Bewertung, würden wir gerne an passenden Stellen unsere Projektpartner mit einbeziehen (diese würden wir mit Ihnen dann abstimmen).

Schicken Sie uns bitte ein Angebot, welches aus einem Basisauftrag sowie aus zusätzlich buchbaren Bausteinen besteht. Bitte schicken Sie uns zusätzlich einen Zeitrahmen, in welchem Sie die Quellmarktanalyse durchführen können.

### **3. Anforderungen an das einzureichende Angebot**

Das einzureichende Angebot muss eine inhaltliche Beschreibung der vorgesehenen Leistungserbringung der einzelnen Bausteine mit Honorarangebot und Angaben zum Dienstleister umfassen. Die einzelnen Leistungen sind kurz in einem, dem großen Umfang der Ausschreibung angepassten Konzept stichpunktartig formuliert, darzulegen.

Das Angebot ist per E-Mail an [pr1@bodensee.eu](mailto:pr1@bodensee.eu) zu versenden Das Angebot ist bitte in Euro abzugeben.

Angebote sind spätestens **bis Freitag, 07.03.2024** bei folgender Adresse einzureichen:

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

Frau Alicia Kundel

Hafenstraße 6

D-78462 Konstanz

[bodensee.eu](http://bodensee.eu)

Bei Fragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an:

Alicia Kundel; [pr1@bodensee.eu](mailto:pr1@bodensee.eu); +49 7531 9094-93

Über die IBT GmbH: Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von neun Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Die Vision der IBT GmbH ist es, die Bodenseeregion als nachhaltige Genuss- und Aktivregion im Herzen Europas zu etablieren und die damit verbundenen positiven Auswirkungen des Tourismus auf die Bevölkerung zu erhöhen. Zu ihren Kernaufgaben zählen die Bündelung von Stärken, Angeboten und Produkten, die überregionale und internationale Marktbearbeitung, Bereitstellung digitaler Plattformen sowie Konkurrenz- und Marktbeobachtung für Medien, Reiseveranstalter und Geschäftspartner. Das zentrale Produkt der IBT GmbH für Gäste und Einheimische ist die Bodensee Card PLUS, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und länderübergreifende Reiseanlässe schafft. [Bodensee.eu](http://Bodensee.eu)